

# MARKETING

Ein Impulsvortrag für Unternehmer und Marketingverantwortliche in KMU, die weniger Budget verbrennen und mit gezieltem Marketing mehr Kunden gewinnen wollen.

## VERGISS KLASSISCHE WERBUNG

Du machst Werbung – beispielsweise mit Inseraten, einer schönen Website und auf Social Media. Alles schön und gut. Doch was, wenn es kaum etwas Messbares bringt? Dann geht es dir wie vielen KMU.

Die gute Nachricht: Es ist möglich, konstant und mit wenig Aufwand zu mehr Wunschkunden zu kommen – mit einem Marketing, das wirklich funktioniert.

In diesem Vortrag zeigt dir Martin Aue, wie du mit dem «Wurmprinzip®» neue Kunden gewinnst – ohne auf klassische Werbung zu setzen. Du erfährst, wie du Sichtbarkeit aufbaust, die tatsächlich verkauft, und wie du mit modernen Tools wie ChatGPT dein Marketing vereinfachst, ohne dich in Technik zu verlieren. Das Resultat: Du betreibst Marketing, das wirkt, anstatt Werbung, die verpufft.



**Martin Aue**

Unternehmercoach und Marketingdozent

Martin Aue ist einer der führenden Experten für Sichtbarkeit in der Schweiz. Der Berner Oberländer mit Jahrgang 1978 ist bekannt für seine erfolgreichen Werbestrategien für KMU. Als Businessvormacher und Unternehmermentor hält er seit über 20 Jahren begeisternde Vorträge und ist Autor zahlreicher Publikationen, Bücher und Fachartikel.

Datum **Dienstag, 19. Mai 2026, von 19.00 bis 21.00 Uhr**  
Ort **Das Seminar findet online als Live-Webinar statt**  
Kosten **CHF 35.–**  
Anmeldung **Jetzt online anmelden unter [www.martin-aue.com](http://www.martin-aue.com) oder per Telefon auf 033 650 10 10**