



Impulsvortrag für Unternehmer und Marketingverantwortliche in KMU, die ihr Marketing gezielter steuern und mit klaren Prioritäten mehr Wirkung erzielen wollen – online und offline.

KMU-STRATEGIE – MARKETINGMASSNAHMEN RICHTIG PRIORISIEREN UND BUDGETIEREN

Im Marketing gibt es unzählige Möglichkeiten – und genauso viele falsche Entscheidungen. Gerade in KMU ist das Budget begrenzt, und jeden Tag locken neue Angebote, die alle versprechen, die perfekte Werbelösung zu sein. Doch wie unterscheidest du zwischen sinnvollen Investitionen und unnötigen Ausgaben?

In diesem Vortrag lernst du, wie du dein Marketing aus diesem Blindflug holst und deine Massnahmen gezielt priorisierst. Martin Aue zeigt dir, wie du mit klaren Zielen,

einer nachvollziehbaren Strategie und einem griffigen Massnahmenplan das Maximum aus deinem Budget herausholst. Du erfährst, wie du dein Marketing Schritt für Schritt so aufbaust, dass es wirklich funktioniert – mit Fokus auf Wirkung statt Lautstärke.

Dieser Vortrag gibt dir das Handwerkszeug, um dich auf das Wesentliche zu konzentrieren und um damit mehr Werbewirkung zu erzielen. Ab sofort betreibst du Marketing mit weniger Streuverlust, mehr Fokus und besseren Ergebnissen.



Martin Aue

Unternehmercoach und Marketingdozent

Martin Aue ist einer der führenden Experten für Sichtbarkeit in der Schweiz. Der Berner Oberländer mit Jahrgang 1978 ist bekannt für seine erfolgreichen Werbestrategien für KMU. Als Businessvormacher und Unternehmermentor hält er seit über 20 Jahren begeisternde Vorträge und ist Autor zahlreicher Publikationen, Bücher und Fachartikel.

Datum **Dienstag, 24. Februar 2026, von 19.00 bis 21.00 Uhr**
 Ort **HSO Wirtschaftsschule Thun, Aarestrasse 38B, 3600 Thun**
 Kosten **CHF 35.–**
 Anmeldung **Jetzt online anmelden unter www.martin-aue.com oder per Telefon auf 033 650 10 10**