



Impulsvortrag für Unternehmer in KMU, Selbstständige und Startups, die erfolgreich im Internet auftreten und damit Kunden gewinnen wollen.

DIGITALE SICHTBARKEIT

Das Internet hat einen grösseren Einfluss auf Kaufentscheidungen von Kunden als Zeitungen, TV und Radio zusammen. Es ist aber auch möglich, online Kunden zu verlieren. Gründe dafür können beispielsweise eine schlechte Webseite oder negative Bewertungen sein. Viele Unternehmer und Marketingverantwortliche in KMU unterschätzen die Kraft von digitalen Werbemassnahmen – beispielsweise auf Suchmaschinen oder auf Social Media.

Kostet deine Präsenz im Internet nur Geld und bringt wenig? Dieser Vortrag zeigt, wie du zu einer digitalen Sichtbarkeit kommst, die nicht nur deine Kompetenz vermittelt, sondern auch Wunschkunden anzieht und diese zu Interessenten macht.



Martin Aue

Unternehmercoach und Marketingdozent

Martin Aue ist einer der führenden Experten für Sichtbarkeit in der Schweiz. Der Berner Oberländer mit Jahrgang 1978 ist bekannt für seine erfolgreichen Werbestrategien für KMU. Als Businessvormacher und Unternehmermentor hält er schon seit 20 Jahren begeisternde Vorträge und ist Autor von vielen Publikationen, wie Büchern, Fachtexten, Newsletter sowie Online-Programmen.

Datum **Donnerstag, 7. November 2024, von 19.00 bis 21.00 Uhr**

Ort **HSO Bern
Länggassstrasse 35, 3012 Bern**

Kosten **CHF 35.-**

Anmeldung **Jetzt online anmelden auf www.martin-aue.com
oder per Telefon auf 033 650 10 10.**