



Impulsvortrag für Unternehmer und Selbstständige, die mit einem kleinen Werbebudget von den richtigen Kunden gesehen werden wollen.

VERGISS HERKÖMMLICHE WERBUNG

Ist dir deine Werbung zu teuer und die Wirkung zu wenig spürbar? Möchtest du wissen, wie du mit einem einfachen Konzept Sichtbarkeit aufbauen und Kunden gewinnen kannst? Dann solltest du dich unbedingt zu diesem Vortrag anmelden.

An diesem Abend zeigt Martin Aue anschaulich, wie man einfach(er) Kunden gewinnt: mit dem Wurmprinzip®. Das vielfach erprobte Marketingsystem zeigt auf, wie KMU – jen-

seits von herkömmlichen Werbestrategien – erfolgreich, konstant und mit wenig Aufwand zu Kunden kommen.

Worum geht es konkret? Anhand von vielen Praxisbeispielen wird erklärt, wie du mit einem kleinen Werbebudget künftige Kunden besser ansprechen kannst, welche Massnahmen etwas bringen und welche mit gutem Gewissen weggelassen werden können.



Martin Aue

Unternehmercoach und Marketingdozent

Martin Aue ist einer der führenden Experten für Sichtbarkeit in der Schweiz. Der Berner Oberländer mit Jahrgang 1978 ist bekannt für seine erfolgreichen Werbestrategien für KMU. Als Businessvormacher und Unternehmermentor hält er schon seit 20 Jahren begeisternde Vorträge und ist Autor von vielen Publikationen, wie Büchern, Fachtexten, Newsletter sowie Online-Programmen.

Datum **Dienstag, 28. Mai 2024, von 19.00 bis 21.00 Uhr**

Ort **Zentrumssaal
Zentrumsplatz 8, 3322 Urtenen-Schönbühl**

Kosten **CHF 35.-**

Anmeldung **Jetzt online anmelden auf www.martin-aeue.com
oder per Telefon auf 033 650 10 10.**