

MARTIN AUE

SICHTBARKEIT IM INTERNET

Kompaktseminar für Unternehmer und Marketingverantwortliche im KMU, die mit zielgerichteten Massnahmen im Internet Kunden und Umsatz gewinnen wollen.

**Mittwoch, 16. März 2022, 13.30 bis 16.30 Uhr,
bei Google in Zürich**

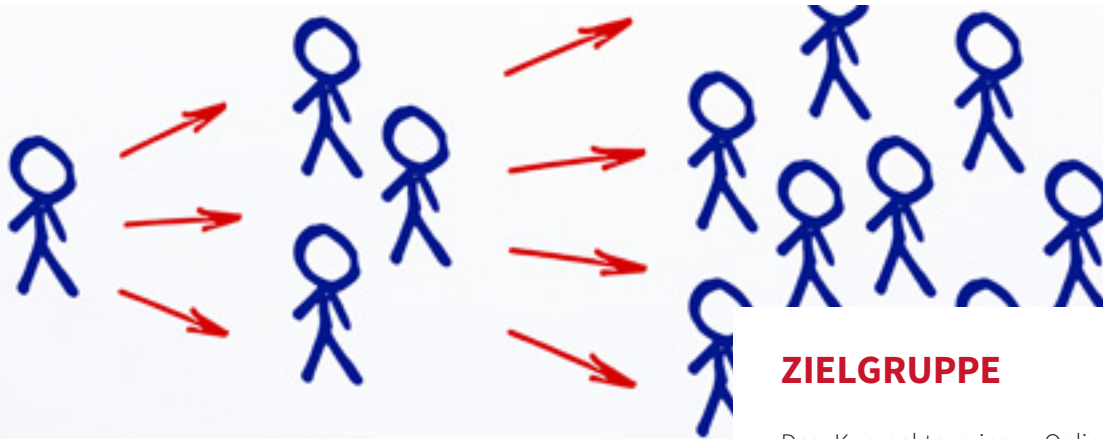
Das Kompaktseminar «Onlinewerbung für KMU»
wird durchgeführt von Martin Aue,
Host und Veranstaltungsort: Google Schweiz in Zürich



EDITORIAL

Im Internet werden Kunden gewonnen und es wird Geld verdient – das ist eine Tatsache. Es ist aber auch möglich, im Web Kunden zu verlieren. Gründe dafür können beispielsweise eine schlechte Webseite oder ein unvorteilhaftes Verhalten in sozialen Netzwerken sein. Viele Unternehmer und Marketingverantwortliche in KMU unterschätzen die Kraft von Werbemaßnahmen im Internet. Oder Sie meinen, dass die spannenden Möglichkeiten nur Grossunternehmen mit viel Budget und Manpower offen stünden. Denkst du das auch? Dann solltest du dich unbedingt vom Gegenteil überzeugen lassen – und dich zum Kompaktseminar «Onlinewerbung für KMU» anmelden.

Energiegeladene Grüsse und bis bald
Martin Aue



ZIELGRUPPE

Das Kompaktseminar «Onlinewerbung für KMU» richtet sich an alle Menschen, die sich für Kundengewinnung und Werbung im Internet interessieren. Insbesondere angesprochen sind Unternehmer und Mitarbeiter aus Unternehmen, die sich überlegen, mehr in Onlinewerbung zu investieren. Wenn du nicht ganz auf dem Laufenden über die Werbemöglichkeiten im Web bist oder du noch gar kein Marketing im Internet betreibst, ist dieses Seminar ebenfalls genau das richtige für dich. Die Weiterbildung ist ausgerichtet auf Einsteiger im Bereich Onlinewerbung und auf Entscheider – es werden keine spezifischen Massnahmen im Detail entwickelt. Vielmehr geht es um einen konzeptionellen Überblick über die wichtigsten Möglichkeiten sowie um Praxistipps von zwei ausgewiesenen Experten.

REFERENTEN UND THEMEN



Martin Aue, Unternehmercoach, Marketingdozent und Autor

Martin Aue ist Experte für erfolgreiche Werbekonzepte in KMU. Er zeigt dir einfach und verständlich auf, wie du mit deinem Webauftritt sowie geschickten Online-werbemassnahmen mehr Kunden anziehst.

Werbung wird digitaler – auch mit kleinen Budgets

Permission Marketing, Paid social und Conversion – für viele Unternehmer und Marketingverantwortliche in KMU klingt das Fach-Chinesisch. Doch wer seine Augen vor den vielen neuen Online-Werbemöglichkeiten verschliesst, verpasst eine Vielzahl von Möglichkeiten. Im Internet verbreitet sich gute Werbung blitzschnell und manchmal sogar von selbst. Zudem kann der Erfolg von digitalen Massnahmen zur Kundengewinnung viel genauer gemessen werden. Martin Aue zeigt in seinem Referat die wichtigsten Werbemöglichkeiten im Internet und eine grosse Auswahl an guten sowie weniger guten Beispielen. Er sagt: «Internet ist in der Schweiz nicht die Zukunft – es ist die Gegenwart. KMU, die gut unterwegs sind, gewinnen im Web Kunden. Diejenigen, die schlafen, verlieren sie. Wer aber einfach die Massnahmen der Grossen auf dem Markt kopiert, wird keinen langfristigen Erfolg haben.»



Evelyn Leu, Lead Education Projects AT/CH bei Google

Die studierte Betriebswirtin Evelyn Leu ist Digital Marketing-Expertin. Bei Google ist sie verantwortlich für Projekte im Bereich «Education» für die Regionen Österreich und Schweiz.

So wird Google zu deinem Freund

Eine schöne Webseite ins Internet zu stellen, reicht heute nicht mehr aus. Für Unternehmen ist es nicht nur wichtig, online präsent zu sein, sondern auch zu wissen, wie die eigene Webseite optimiert werden kann. Wer im Web Kunden gewinnen will, muss aber primär gefunden werden. Doch wie funktioniert Google wirklich? Welche Möglichkeiten von Massnahmen in der grössten Suchmaschine der Welt gibt es für Unternehmen? Evelyn Leu spricht über die Bedeutung von Kennzahlen von Webseiten – wie Absprungraten, Besucherquellen und Umsatz nach Zielregionen. Zudem zeigt sie auf, wie wichtig diese Zahlen für die Erarbeitung, Steuerung und Optimierung von Strategien sind. Leu erklärt auch, welchen Einfluss Google-Einträge wie das «Unternehmensprofil» (ehemals My Business) haben und wie sich mit Google Ads zielgenau Kampagnen erstellen lassen.

EINBLICK IN DIE WELT VON GOOGLE

Google ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen, das Menschen Zugang zu Informationen ermöglicht. Googles Innovationen im Bereich der Internetsuche und -werbung haben die Google Startseite zu einer Top-Adresse im Internet und die Marke Google zu einer der bekanntesten der Welt gemacht. Google ist eine Marke von Alphabet Inc.; alle anderen Unternehmens- und Produktbezeichnungen können Handelsmarken der jeweiligen Unternehmen sein, mit denen sie assoziiert sind. Google ist seit 2004 in der Schweiz tätig. Mit mehr als 4500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus 85 Nationen ist Zürich der grösste Forschungs- und Entwicklungsstandort von Google ausserhalb der USA.



DURCHFÜHRUNG

Mittwoch, 16. März 2022, 13.30 bis 16.30 Uhr

Google Zürich Europaallee F, Europaallee 36, 8004 Zürich

WAS MUSST DU SONST NOCH WISSEN?

Investition

Tagungspauschale inkl. Kaffee, Apéro und Seminarunterlagen: CHF 98.–.

Einlass mit gültigem Covid-Zertifikat (3G). Falls der Anlass aufgrund einer Weisung des Bundes oder einer konzerninternen Vorgabe von Google nicht vor Ort durchgeführt werden kann, findet er als Live-Webinar statt.

Kapazität

Die Teilnehmerzahl ist auf 60 Personen beschränkt. Die Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt.

Annulationsbedingungen

Bei einem Rücktritt bis 4 Wochen vor dem Anlass ist der Rücktritt, bis auf eine Bearbeitungsgebühr von CHF 50.–, kostenfrei. Bei einer späteren Annullation wird die volle Kursgebühr in Rechnung gestellt.

ANMELDUNG

Online auf www.martin-aue.com oder per E-Mail an erfolg@martin-aue.com.



MARTIN **AUE**

Martin Aue c/o Marketlink Consulting GmbH – Dorfstrasse 9 – CH-3704 Krattigen
Tel. +41 33 650 10 10 – erfolg@martin-aue.com – www.martin-aue.com