



ZIRKELTRAINING FÜR UNTERNEHMER

Der Austausch mit Gleichgesinnten als Schlüssel zur Weiterentwicklung. Wer mehr will als oberflächlichen Smalltalk und Pitches, um den nächsten Auftrag zu ergattern, ist hier richtig.

ZIRKELTRAINING FÜR UNTERNEHMER

Viele Unternehmer kennen das Problem: Ihnen fehlt ein offener, direkter Austausch mit Gleichgesinnten. Warum ist das so? Wie die meisten Führungspersonen sind auch die Unternehmer gut vernetzt. Viele treffen sich sogar regelmässig in Formaten, wie zum Beispiel in Gewerbeverbänden, Branchenorganisationen, Einkaufsgruppen oder bei Seminaren. Auch Serviceclubs, wie Lions, Rotary oder Kiwanis, sowie Empfehlungsnetzwerke, wie BNI, sind beliebt. Natürlich ist es grundsätzlich besser, gut vernetzt als ein «lonely cowboy» zu sein. Das Problem dieser Formate ist jedoch, dass sie entweder oberflächlich sind oder ein anderes Ziel als den direkten Austausch verfolgen.

DER UNTERNEHMERZIRKEL IST MEHR ALS NUR «NETZWERKEN»

Wer also mehr will als oberflächlichen Smalltalk und Pitches, um den nächsten Auftrag zu ergattern, ist hier richtig. Im Format «UnternehmerZirkel von Martin Aue» stehen die Teilnehmer im Zentrum. In Gruppen von maximal 10 Teilnehmern können sie in einer offenen und vertrauensvollen Atmosphäre voneinander lernen. Zudem erhalten sie direkte Feedbacks mit Erfahrungswerten. Der Hauptnutzen des UnternehmerZirkels besteht in der systematischen Interaktion der Mitglieder untereinander. Daraus entwickelt sich ein grosser Transfer von Know-how sowie ein gegenseitiger Ansporn.

ERFOLG IST DAS ZIEL

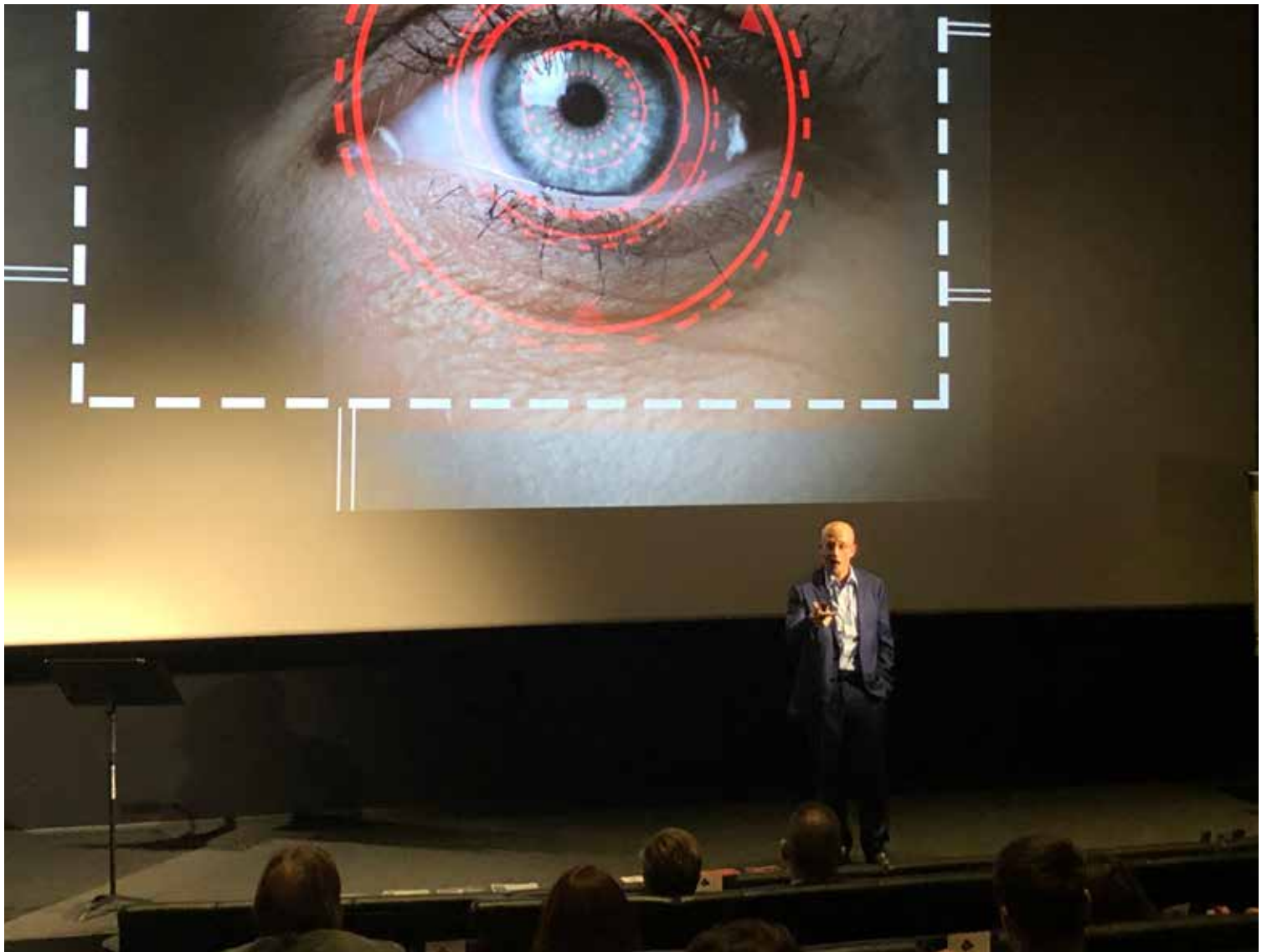
Der thematische Fokus des UnternehmerZirkels liegt auf Erfolg – und dieser ist bewusst «breit» gehalten. Neben den Schwerpunktthemen von Martin Aue (Strategie, Werbung und Kundengewinnung), bringen auch die Teilnehmer eigene Ideen und Problemstellungen ein, um diese in der Runde anzusprechen. Das Gute am Zirkel: Es entsteht ein positiver, innerer Druck, weil du weisst, dass dich die anderen Teilnehmer beim nächsten Meeting ansprechen werden, ob und was du umgesetzt und welche Ziele sowie Ergebnisse du erreicht hast.

GEMEINSAMER NENNER

Das Ziel vom UnternehmerZirkel ist es, dass alle Unternehmer gleich stark vom Inhalt des Formats profitieren. Die gemeinsame konzeptionelle Basis (nämlich das Buch «Einfacher Kunden gewinnen» von Martin Aue) sorgt bei allen Beteiligten für eine einheitliche, theoretische Basis. Geleitet werden die Gespräche und Diskussionen von Martin Aue selbst. Zudem ist die Analyse Sichtbarkeit für jeden Teilnehmer der Einstieg in den Zirkel.

DEINE INVESTITION

Jeder UnternehmerZirkel trifft sich vier Mal im Jahr für jeweils einen Tag. Für den weiterführenden Austausch innerhalb der Gruppe gibt es ein geschlossenes Internet-Forum. Um die Zusammenarbeit verbindlich zu machen, kann die Teilnahme am Zirkel nur auf ein Jahr im Voraus gebucht werden. Der Preis für eine Zirkel-Mitgliedschaft liegt bei CHF 1998.– (zzgl. MwSt.). Ein Abo besteht aus 4 zusammenhängenden Terminen. Vor der Entscheidung zur Teilnahme hast du die Möglichkeit, für CHF 500.– (zzgl. MwSt.) einen Schnuppertermin zu buchen.



Martin Aue ist einer der führenden Experten für «Sichtbarkeit» im deutschsprachigen Raum. Der Berner Oberländer mit Jahrgang 1978 ist bekannt für seine erfolgreichen Werbestrategien für den Mittelstand – oder, wie die Schweizer sagen, für KMU. Als Businessvormacher und Unternehmermentor hält er schon seit 20 Jahren begeisternde Vorträge und ist Autor von vielen Publikationen, wie Büchern, Fachtexten, Newsletter sowie Online-Programmen.



DAS ERWARTET DICH

- Vier persönliche Zirkel-Meetings pro Jahr für mehr Motivation und Austausch von Erfolgsstrategien.
- Wertvolle Inputs von externen Fachspezialisten – in Form von Beiträgen im Forum oder von Vorträgen bei Meetings.
- Hochwertige Begrüssungsgeschenke; darunter ein Buch und ein E-Book als konzeptionelle Basis sowie Lernvideos mit über 7 Stunden Laufzeit
- Vertiefungsarbeiten sowie regelmässige Zoom-Meetings zwischen den Treffen
- Geschlossene Facebook-Gruppe für kontinuierlichen Austausch von Ideen, Feedback und Strategien.

GRUPPEN UND TERMINE

Alle Informationen zu Gruppen und Terminen sowie die Möglichkeit zur Anmeldung findest du auf www.martin-ae.com.



Mit meinem Unternehmen geht es wieder vorwärts und die Interessenten kommen rein. Die Power und das Konzept von Martin Aue begeistern mich.

Beat Fischer, Fischer Wärmetechnik AG



Endlich fühle ich mich verstanden. Martin Aue macht richtiges KMU-Marketing, das lebt – für mich viel logischer als Kühn und Kotler.

Nik Stuber, STUBER & CIE AG



Das Wurmprinzip wird unsere Unternehmung auf ein anderes Level heben. Martin Aue darf mich zu seinen Fans zählen.

Fredy Hugentobler, Hugentobler Schweizer Kochsysteme AG