



Impulsvortrag für Unternehmer und Führungskräfte in KMU, die weniger Offerten schreiben und mehr Kunden gewinnen wollen.

## MEHR AUFTRÄGE AUS WENIGER OFFERTEN

Hast du Mühe deine Preise durchzusetzen? Hast du eine tiefe Offertabschlussquote? Verlierst du Kunden an die Konkurrenz? Dann bist du schlecht positioniert!

Wenn Käufer vergleichbare Firmen und Angebote antreffen, wählen sie ein einfaches Mittel für den Kaufentscheid: Sie vergleichen die Preise. Schuld daran sind aber nicht die Kunden, sondern die fehlenden Argumente, die einen höheren Preis begründen würden. Tatsache ist: Es gibt viele Kunden, die bereit

sind, für ein passendes Angebot mehr zu bezahlen. Wenn du jedoch austauschbare Dinge verkaufst, sucht der Kunde nach dem günstigsten Anbieter.

Das lernst du an diesem Vortrag: Wie du aus der Vergleichbarkeit herauskommst und dich erfolgreich am Markt positionierst. Wie du in Zukunft mit weniger Aufwand mehr Umsatz und Gewinn erzielen kannst. Wie du mit verblüffend einfachen Marketingmassnahmen erfolgreich aus der Masse herausstichst.



**Martin Aue**

Unternehmercoach und Marketingdozent

Martin Aue ist Fachmann für die erfolgreiche Vermarktung von Kleinbetrieben. Er propagiert die Umsetzung des Marketing-Grundsatzes «AAAA – Anders als alle anderen» und zeigt dessen positive Auswirkungen auf.

Datum **Dienstag, 15. Oktober 2019 von 19.00 bis 21.00 Uhr**

Ort **Swiss Marketing Institute AG,  
Schwarzenburgstrasse 236, 3098 Köniz b. Bern**

Kosten **CHF 35.-**

Anmeldung **Jetzt online anmelden auf [www.martin-ae.com](http://www.martin-ae.com)  
oder per Telefon auf 033 650 10 10.**